

[成果情報名]切り餅加工適性に優れる中山間地向け水稲糯新品種候補「福島糯8号」の育成
[要約]水稲「福島糯8号」は、「ヒメノモチ」より3日程度早い“中生の早生”の糯品種で、耐冷性は“極強”、さらに穂発芽性が“やや難”の系統である。収量、品質とも「ヒメノモチ」と同程度であるが、餅にした時の硬化が早く、切り餅等の加工に適する。

[キーワード]イネ、福島糯8号、障害型耐冷性、穂発芽性、切り餅、糯米

[担当]福島農総セ・作物園芸部

[代表連絡先]電話 024-958-1721

[区分]東北農業・作物（稲育種）

[分類]技術・普及

[背景・ねらい]

福島県の中山間地（阿武隈山間地）では売れる米作りへの取り組みとして糯品種の栽培が行われている。そこで栽培されている「ヒメノモチ」は、耐冷性が弱く、穂発芽しやすいことから、収量や品質が不安定である。そこで、耐冷性が強く、穂発芽しにくい糯品種を育成する。

[成果の内容・特徴]

1. 水稲「福島糯8号」は、中生の早生で耐冷性のある糯米品種育成を目標に1993年に、「ふ系172号」を母に、「奥羽糯347号」を父として人工交配を行い、その後代から育成された品種である（表1）。
2. 出穂期は「ヒメノモチ」より3日程度早い“中生の早生”に属し、成熟期は「ヒメノモチ」とほぼ同じである（表1）。
3. 稈長、穂長は「ヒメノモチ」並の中稈、中穂で、穂数は「ヒメノモチ」並、草型は“穂重型”に属する（表1）。籾には稀に短芒を生じ、穎色は“黄白”、ふ先色は“褐”である（表1）。
4. 耐倒伏性は「ヒメノモチ」並の“やや弱”である（表1）。
5. いもち病真性抵抗性遺伝子型は“*Pia,Pik*”を持つと推定され、圃場抵抗性は葉いもち、穂いもちとも「ヒメノモチ」並の“強”である（表1）。障害型耐冷性は「ヒメノモチ」よりも強く“極強”、穂発芽性は「ヒメノモチ」よりも優り“やや難”である（表1）。
6. 収量性、玄米品質は「ヒメノモチ」並である（表1）。
7. 食味は、「ヒメノモチ」に比べ、伸びが弱く硬い傾向にあるが、総合値は「ヒメノモチ」並である（図1）。また「ヒメノモチ」に比べ硬化速度が早く、餅を切断する際の作業性に優れ切り餅等の加工に適する（図2）。

[成果の活用面・留意点]

1. 福島県の中山間地（阿武隈山間地）に約100ha程度の作付けが見込まれる。
2. 耐倒伏性が不十分であるため、未熟粒発生の低減と倒伏回避のため、多肥栽培は避ける。

[具体的データ]

表1 「福島糯8号」特性一覧

系統名	福島糯8号	組合せ	ふ系172号／奥羽糯347号
特 性	長所 1、障害型耐冷性が極強である 2、穂発芽性がやや難である 3、餅の硬化速度が早く切り餅等の加工に適する		短所 1、耐倒伏性がやや弱である 2、青未熟粒の発生により品質が低下する 3、餅の硬化速度が早く切り餅等の加工に適する
調査地	福島県農業総合センター 育成地(旧農業試験場・郡山)		
調査年次	1997年～2003年、2008年		
系統名・品種名	福島糯8号		ヒメノモチ
早 晩 性	中生早		中生早
草 型	穂重型		偏穂数型
出穂期(月日)	8.2		8.5
成熟期(月日)	9.14		9.13
稈 長(cm)	80		83
穂 長(cm)	17.0		17.3
穂数(本/m ²)	409		401
倒伏(0～5)	0.9		0.6
芒の多少・長短	稀・短		稀・極短
穎 色	黄白		黄白
ふ 先 色	褐		白
粒着密度	やや密		やや密
脱粒性	難		難
耐倒伏性	やや弱		やや弱
穂発芽性	やや難		易
障害型耐冷性	極強		中
耐病性	いもち遺伝子型 葉いもち 穂いもち	<i>Pla, Pik</i> 強 強	<i>Pik</i> 強 強
玄米	収量(kg/a) 対標準比(%) 玄米千粒重(g) 玄米の大小 玄米の形状 品 質	59.2 103 21.3 やや小 半円 上下	57.2 100 21.6 やや小 半円 上下

収量、千粒重：1.8mmでふるい水分15%換算
品質：玄米の外観観察により1～9で判定した。

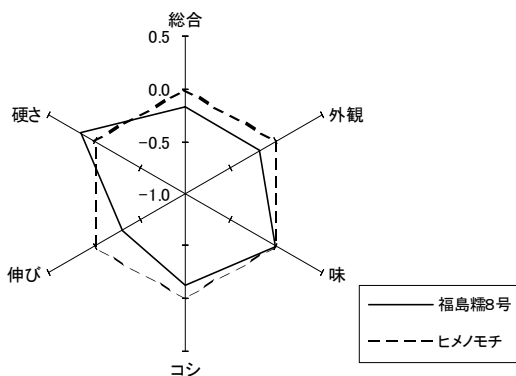


図1 福島糯8号の食味特性(2001～2004年)
(ヒメノモチを標準として食味官能試験を実施し、
-3～+3で評価、11回の平均値)

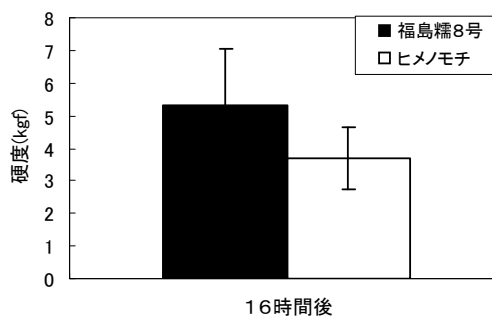


図2 福島糯8号の餅硬化特性(2000～2003年の平均値)
(餅つき後成形し5の冷蔵庫に保管し、16時間後に
果実硬度計を用い、無作為に2反復測定)

[その他]

研究課題名：オリジナル品種開発導入事業(水稻)

予算区分：県単

研究期間：1993年～2008年

研究担当者：吉田直史、大寺真史、佐藤博志、齋藤真一、佐藤弘一、手代木昌宏、齋藤弘文、半沢伸治