

〔麦類〕

1. 作付の概況

九州地域における2005年産の麦類の作付面積は55,032haで、前年(55,012ha)とほぼ同じであった。麦種別では、小麦が36,988ha、二条大麦が16,663ha、裸麦が1,381haで、前年に比べて小麦は1,781ha(8%)増加したが、二条大麦は1,589ha(8%)、裸麦は172ha(11%)減少した。全国の作付面積に占める九州地域の割合は小麦が17.3%(対前年比0.7%増)、二条大麦が47.9%(同1.2%減)、裸麦が30.4%(同0.3%減)となった。

県別では、小麦は福岡県、佐賀県、熊本県、大分県で1~8%増加した。二条大麦は長崎県を除くすべての県で6~19%減少した。裸麦はすべての県で減少した。

2. 生育概況

小麦は1~3月は低温・寡照に経過したため生育が遅れたものの、4月以降高温・多照に経過したことから生育は順調であった。大麦も1~3月は低温・寡照に経過したため生育が遅れ、穂数が前年に比べて少なくなった。小麦、大麦いずれも成熟期は好天に恵まれ、赤かび病等の病害の発生も無く品質は良好であった。

以上の結果、九州全体の作況は小麦で114、二条大麦で104、裸麦で97であった。

3. 作柄の概況

小麦の作況は大分が96のやや不良であった以外は105~118のやや良~良であった。二条大麦は鹿児島が74、熊本が89、大分が96の不良~やや不良であったが他県で100~107の平年並み~良であった。裸麦の作況は主産県である大分県が92の不良であった。

(九州沖縄農業研究センター水田作研究部 小田俊介)

2005年産麦類の作付面積と収穫量

麦種	作付面積 (ha)	10a当 たり収 量 (kg)	収 穫 量 (t)	作況 指数	前年との比較				
					作付面積		10a当 り収量		収 穫 量
					対 比 (%)	対 差 (ha)	対 比 (%)	対 比 (%)	対 差 (t)
小麦	36,988	411	877,400	100	900	101	102	17,100	
全	213,500	411	877,400	100	900	101	102	17,100	
福	16,100	419	67,400	105	800	107	113	7,600	
佐	11,300	435	49,100	108	800	109	117	7,200	
長	1,020	357	3,640	98	△ 20	108	106	210	
熊	5,110	357	18,200	104	180	99	103	500	
大	3,390	266	9,030	101	30	99	99	△ 50	
宮	45	293	132	88	△ 6	108	96	△ 6	
鹿	23	265	61	88	△ 3	108	95	△ 3	
九州合計	36,988		147,563		1,781			15,451	
二条大麦	16,663	358	124,500	94	△ 2,400	101	94	△ 7,400	
全	34,800	358	124,500	94	△ 2,400	101	94	△ 7,400	
福	3,520	324	11,400	89	△ 430	92	82	△ 2,500	
佐	10,100	369	37,300	92	△ 900	92	84	△ 6,900	
長	654	355	2,320	102	10	98	99	△ 20	
熊	1,570	275	4,320	92	△ 140	85	78	△ 1,230	
大	653	302	1,970	88	△ 93	79	69	△ 870	
宮	26	277	72	87	△ 4	100	87	△ 11	
鹿	140	196	274	81	△ 32	72	59	△ 192	
九州合計	16,663		57,656		△ 1,589			△ 11,723	
裸麦	1,381	267	12,100	90	△ 520	87	78	△ 3,400	
全	4,540	267	12,100	90	△ 520	87	78	△ 3,400	
福	266	303	805	93	△ 19	101	94	△ 49	
佐	97	338	328	84	△ 18	98	82	△ 70	
長	314	254	796	90	△ 33	105	95	△ 39	
熊	17	288	49	81	△ 4	88	71	△ 20	
大	683	259	1,770	88	△ 95	104	91	△ 170	
宮	4	262	12	57	△ 3	108	71	△ 5	
鹿	0	231	0	...	0	95	...	0	
九州合計	1,381		3,760		△ 172			△ 353	

注) a) △は減少を示す
b) 資料は、平成17年11月7日農林水産省公表による。