

青果物流通統計旬報からみた九州沖縄地域内青果物卸売市場の価格形成力の動向

弓削勇吉

(九州沖縄農業研究センター)

Yuukichi Yuge :

Trend of the Price Formation Ability of Vegetables and Fruits Wholesale Market in Kyushu Okinawa Area by Circulation Statistical Report Issued every ten days

1. はじめに

これまで青果物卸売市場の価格形成力は、市場関係者によってのみ、しかも経験的かつ直感的にしか把握されてこなかった。青果物卸売市場の価格形成力が数量として客観的に把握されることができなかったのはそれが複雑な要素から成り立っているためで、市場での日常の取引の実体を知らない者にとっては、それを把握することは不可能であった。それを市場取引の統計数値を用いて、数量として把握する方法を提示した¹⁾ので、その方法を用いて青果物卸売市場の価格形成力を表現する係数を計算し、その係数によって九州沖縄地域内青果物卸売市場における取引の動向を分析した。

2. 青果物卸売市場の価格形成力の把握方法

青果物卸売市場の価格形成力は卸売市場で形成される価格の水準だけでは完全に捉えることは不可能で、卸売市場が如何に高値の青果物を引き寄せているかという能力、いわば長期的にみた場合の卸売市場の集荷力も評価して、それらを総合的に捉える必要がある。この、如何に高値の青果物を引き寄せているかという能力については「荷揃いのよさ」²⁾で把握することができる。そして青果物卸売市場Aの価格形成力は、価格の水準と「荷揃いのよさ」の積として(1)式のfの大きさで捉えることができる¹⁾。

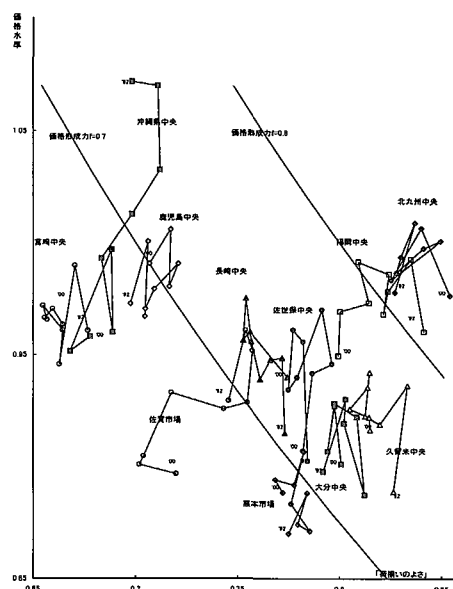
$$f = p \times z = p \times \sqrt{z_1 \times z_2 \times \dots \times z_n} = \sqrt{\prod_{i=1}^k p_i} \times \sqrt{\frac{k}{n} \times \prod_{i=1}^k a_i} \dots (1)$$

- f : 価格形成力をみようとする卸売市場Aの価格形成力
 p : 卸売市場Aの入荷全品目の年間の「価格水準」
 p₁, p₂, …… p_k : 卸売市場Aに入荷があったそれぞれの品目の価格の全卸売市場平均価格に対する比(旬別)
 z : 卸売市場Aの年間の「荷揃いのよさ」
 a₁, a₂, …… a_k : 卸売市場Aに入荷があった品目の入荷量特化係数(旬別)
 k : 実際に卸売市場Aに入荷があった品目の36旬の延べ数
 z_n : 「荷揃いのよさ」のうち品目数の多さの成分(年間)
 z_z : 「荷揃いのよさ」のうち品目別入荷量の大きさの成分(年間)
 n : 分析対象とする全品目数に36(旬)を掛けた数

3. 九州地域内の青果物卸売市場の価格形成力の動向

青果物全品目(103品目)でみた青果物卸売市場の価格形成力fを(1)式を用いて、青果物流通旬報の数値をもとに年次別に算出し、九州沖縄地域内各青果物卸売市場についてその年次変化を示したものが第1図である。「荷揃いのよさ」zを横軸に、「価格水準」pを縦軸にとり、右下がりの直角双曲線上の各点は同レベルの価格形成力fの卸売市場であることを示す。

価格形成力fが0.8を超える市場は九州沖縄地域では北九州市中央と福岡市中央の2市場のみである。しかし福岡市中央は近年著しく価格形成力fが低下してきている。福岡市中央と同じように大きく価格形成力fが低下してきている市場として、佐賀市市場、沖縄県中央の各



第1図 九州沖縄地域内各市場の価格形成力fの年次変化

市場がある。

第1図では熊本市場と鹿児島中央の価格形成力fは各年次ともほぼ同レベルの0.7前後であるが、前者は後者に比し「荷揃いのよさ」が大きく、逆に「価格水準」は低いことが注目される。また第1図は九州沖縄地域の青果物卸売市場が示せる範囲に限定した作図になっているが、この限定した第1図の範囲内においても、卸売市場の価格形成力fの年次間変化(図の線で結んだ範囲)は各卸売市場間の価格形成力fの差より小さいということがいえる。このことから単年度毎に計測した価格形成力fは青果物卸売市場の価格形成力を表す指標であることがいえる。

4. おわりに

青果物卸売市場の価格形成力を表す指標として提起した価格形成力fを用いて、九州沖縄地域の卸売市場取引の状況を分析した。これら価格形成力fを用いた分析が卸売市場取引の状況および動向を的確に捉えていることから、価格形成力fは青果物卸売市場の価格形成力を捉える有効な指標であると判断される。またこれにより青果物卸売市場の価格形成力の、全国の卸売市場間、多年次間というような、より広汎な比較分析が可能になったので、行政機関の青果物卸売市場整備の進捗度の比較、青果物産地の生産出荷計画作成にこの指標を有用な情報として利用できよう。

引用文献

- 1) 弓削勇吉：農業経営通信 No. 213, 6-9, 2002.
- 2) 同上：農業研究センター研究報告 25, 87-105, 1996.